

informants. In addition, it has been assumed that the alterability of the determinators depends on the position in relation to the number – it was expected that there was more possibility for the determinator to be in the dative if it was in front of the number.

Forty-four informants participated in this research. The research consists of two parts: in the first part the informants were supposed to finish the sentences by giving the form of the partitive phrase that they feel is correct, and in the second part they were supposed to estimate the grammatical acceptability of the presented sentences, all of which had a certain form of relevant partitive phrase. Based on this material, the above mentioned assumptions have been confirmed: attributes were more frequent in the dative if there were a bigger number of attributes and if they were placed in front of the number. Of all the offered phrases, the most frequent and the top rated ones were phrases in which the number is unalterable. There are some phrases with some forms of the alterable number (petorma, petima, petrima) or the alteration of the original number by petoro, petorki, petorici, but they are much less frequent.

Prilog

Uputstvo u prvom delu upitnika

Poštovani,

U produžetku se nalazi niz od 70 započetih rečenica. Vaš zadatak je da svaku od ovih rečenica dopunite rečima u zagradi tako što ćete ih sve iskoristiti u istom redosledu u onom obliku u kom se Vama čini da je najadekvatniji i najlogičniji.

Primer:

Kupio sam (oni+nekoliko+komšijski+konji).

Kupio sam onih nekoliko komšijskih konja.

U polje za odgovore nemojte kucati cele rečenice, već samo traženu konstrukciju.

VAŽNO: Upitnik popunjavaju samo oni kojima je maternji jezik jedino srpski.

Rečenice koje je trebalo dopuniti:

Naporne pripreme doprinele su...

Olimpijski komitet Srbije čestitao je...

Divio sam se...

Pridružio sam se...

Mahnuo sam...

Suprotstavio sam se...

Povinovao se...

Predsednik Srbije zahvalio se...

Javili su se...

Akcije ovog preduzeća pripale su...

Svaku od navedenih rečenica trebalo je dopuniti konstrukcijama koje su opisane u poglavlju Materijal i metode.

Uputstvo u drugom delu upitnika

Pred Vama su rečenice čiju prirodnost konstrukcije treba da ocenite na skali od 1 do 7. Treba da se oslonite na svoj osećaj kao govornika srpskog jezika i da prema tome ocenite njihovu adekvatnost. Vrednosti na skali su sledeće:

1 – apsolutno neadekvatno;

2 – neadekvatno;

3 – uglavnom neadekvatno;

- 4 – ne mogu da se odlučim;
- 5 – uglavnom adekvatno;
- 6 – adekvatno;
- 7 – apsolutno adekvatno.

Na skali procene bilo je ponuđeno 180 rečenica, tako što je od svake rečenice u donjem nizu formirano po 18 rečenica, pomoću konstrukcija koje su takođe opisane u poglavlju Materijal i metode.



Elementi navijanja u navijačkim pesmama Partizana i Crvene zvezde

U ovom radu analizirani su elementi navijanja u navijačkim pesmama Partizana i Crvene zvezde. Materijal je prikupljan na sajtovima navijačkih grupa, zatim je razvrstavan u kategorije žargonizmi, vulgarizmi i pojmovne metafore. Cilj rada je opisivanje elemenata koje navijači pomenutih klubova koriste u svojim pesmama i utvrđivanje eventualnih pravilnosti koje postoje. Hipoteza je bila da će se javiti veliki broj žargonizama i vulgarizama i da će oni biti različiti kod protivničkih klubova, a da će pojmovne metafore pokazati pravilnosti kad je u pitanju način na koji se predstavlja sopstveni i protivnički klub. Analiza je potvrdila prvu hipotezu, a kad su u pitanju pojmovne metafore utvrđeno je da se sopstveni klub uglavnom prikazuje kao nadmoćan u odnosu na protivnički, koji se prikazuje kao slab i bezvredan. Takođe je utvrđeno da se protivnički klub najčešće vređa na osnovu nacionalnosti, veroispovesti, roda, seksualne orijentacije ili pripadnosti određenim marginalizovanim grupama, i to gotovo uvek stavljanjem tih atributa u pozitivan, odnosno negativan kontekst. Time je pokazano da navijači dele veoma slične ideologije i da kroz uvrede zapravo nastoje da iskažu sopstvenu nadmoć u odnosu na protivnika u okviru istog sistema vrednosti.

Cheering Elements in Sports Chants

This paper deals with mechanisms of acoustic (verbal) expression used by supporters of Partizan and Red Star sports clubs. The aim of this paper is to describe the mechanisms that supporters use in their chants when addressing players and supporters of the opposing clubs.

The material was collected on fan group websites. From the material we isolated the following elements: jargon, vulgarisms and conceptual metaphors. We assumed that there would be a large number of occurrences of the first two elements, while conceptual metaphors – a means of expressing an abstract or intuitively less known concept using a specific idea – were expected to show regularities in the way the sports teams are presented.

The hypothesis that jargon and vulgar expressions would appear often was confirmed, and these elements were similar for both teams. When it comes to conceptual metaphors, one's own club is represented as the dominant one, while the opposing club is presented as weak and worthless. It was also noted that the occurrence of vulgarisms is influenced by current events in the clubs.

Tanja Čulafić (1995), Debeljač, Lenjinova 28, učenica 2. razreda Gimnazije „Mihajlo Pupin” u Kovačici

MENTOR: Miloš Košprdić. Filozofski fakultet Univerziteta u Novom Sadu