
Lara Vujović

Načini skraćivanja riječi u malim oglasima

U ovom radu ispituju se načini skraćivanja riječi u malim oglasima na materijalu iz jednog broja časopisa "Tender oglasi". Rezultati istraživanja pokazuju da postoji sistem u skraćivanju riječi u malim oglasima, jer se mogu utvrditi pravila po kojima su riječi skraćivane. Utvrđeno je i da, ukoliko se riječ skraćuje na više načina, postoji jedan vid skraćivanja koji je najzastupljeniji. Pored skraćivanja riječi u skladu sa preporukama "Pravopisa Matice srpske" primećena su i izvesna odstupanja od tih preporuka. Ovaj rad ukazuje i na probleme nedovoljno preciznih preporuka u samom pravopisu, zbog čega se ne može utvrditi korektnost pojedinih skraćivanja.

Uvod

Oglasi su kratke verbalne ili neverbalne poruke, koje pošiljaoci putem medija šalju radi komunikacije sa ljudima koji su zainteresovani za ono što im se u poruci nudi ili traži. Oglasi moraju biti precizni i jasno koncipirani. Kada su u pisanoj formi, oglasi su vrlo kratki, pa se u njima često koriste skraćnice da bi se uštedjelo na prostoru i da bi se zadržala sažetost. Kada su se svi oglasi naplaćivali po slovu, postojala su pravila po kojima su se riječi skraćivale. Pretpostavlja se da su se ova pravila zadržala i sada, kada su neki oglasi besplatni.

Najpodložnije skraćivanju su najfrekventnije i najduže riječi, kao i višočlani izrazi. Prilikom skraćivanja uvijek treba voditi računa da se ne šteti razumljivosti teksta i da se čitalac ne dovodi u zabunu. Pri čitanju nekog teksta jasnoću uglavnom ne umanjuju već ustaljene skraćnice poput onih za

mjerne jedinice ili nazive preduzeća; međutim, neke skraćnice zaista otežavaju čitanje, tako da se teži njihovoj umjerenom upotrebi. Pravila skraćivanja zasnovana se uglavnom na međunarodnoj praksi i tradiciji. (PSJ MS 1994: 296)

Hipoteza ovog rada je da postoji sistem skraćivanja riječi u malim oglasima formiran radi očuvanja jasnoće u komunikaciji između davalaca i primalaca oglasa, bez obzira na ograničenje u prostoru. Takođe se pretpostavlja da se neke riječi skraćuju u skladu sa pravopisom, ali da postoji i veći broj izuzetaka i odstupanja od preporuka iz pravopisa.

Cilj istraživanja bio je da se utvrdi koji načini skraćivanja se poklapaju sa načinima koje predlaže pravopis, a koji ne, kao i da se utvrdi da li postoji sistem skraćivanja riječi u malim oglasima.

Materijal i metode

Za građu su uzeti svi mali oglasi iz jednog broja časopisa "Tender oglasi" (ukupno 4858) koji je objavljen 11. maja 2005. godine. Izdvojeno je 389 skraćnica iz 2963 mala oglasa, a načini na koje se riječi skraćuju upoređeni su sa načinima skraćivanja u "Pravopisu Matice srpske". Sve skraćnice koje su pronađene u oglasima svrstane su u pet kategorija, četiri koje predlaže pravopis i petu u kojoj su one skraćnice koje se nisu uklopile u predloženi sistem skraćivanja riječi. Utvrđeno je koliko puta se koja skraćnica pojavljuje u oglasima i na koliko načina je skraćena jedna ista riječ, da bi se vidjelo da li postoji sistem po kojem se riječi u oglasima skraćuju.

Analiza

Načini skraćivanja

Kategorije: Opšte skraćnice, Internacionalne i prilagođene mjerne skraćnice, Verbalne skraćnice (akronimi) i Slobodno i programirano skraćivanje

Lara Vujović (1990), Bar, Mila Boškovića H13, učenica 1. razreda Gimnazije "Niko Rolović" u Baru

predlaže pravopis. U pravopisu se nalazi i kategorija verbalizovane skraćenice, ali one su u radu svrstane u grupu verzalnih skraćenica, zato što su nastale od njih i zato što u oglasima postoji mali broj primjera verzalnih skraćenica. Ostale skraćenice, koje se nisu uklopile u kategorije koje predlaže pravopis, svrstane su u posebnu, petu kategoriju.

U kategorijama se kao primjeri navode samo skraćenice koje su pronađene u građi za istraživanje, a pored njih, u zagradi, naveden je broj njihovih pojavljivanja u malim oglasima.

1) OPŠTE SKRAĆENICE

1. Riječ se skraćuje na početno slovo, suglasnik ili samoglasnik:

a) skraćenice obilježene tačkom:

- p. p. – poslovni prostor (8)
- p. p. – poslovni prostor (2)
- p. prostor – poslovni prostor (1)
- g. – godište (1)
- g. – godina (1)
- v. – veliko (1)

b) skraćenice bez tačke:

- E – evro (42)
- e – evro (1)
- P – prizemlje (6)
- B – benzin (32)
- d – debljina (1)

2. Riječ se skraćuje na početnu grupu suglasnika:

a) skraćenice obilježene tačkom:

- vl. – vlasnik (8)
- br. – broj (3)
- i sl. – i slično (2)
- i stl. – i slično (1)
- i dr. – i drugo (4)

b) skraćenice bez tačke:

- CH – Channels (1)
- KV – kvalifikovan (2)
- VL – vlasnik (1)
- i dr – i drugo (3)

Riječ broj je pronađena i skraćena na početnu grupu suglasnika, ali sa dvije tačke (br:), i to sedamnaest puta.

3. Riječ se skraćuje do drugog samoglasnika:

a) skraćenice obilježene tačkom:

- ul. – ulica (64)
- tel. – telefon (5)
- tel. linija – telefonska linija (4)
- al. – aluminijumski (8)
- žel. – željeznička (1)

- god. – godina (102)
- kom. – komada (25)
- dim. – dimenzije (13)
- komp. – kompenzacija (1)
- posl. p. – poslovni prostor (1)
- Rep. Srpska – Republika Srpska (1)
- b) skraćenice bez tačke:

- ul – ulica (3)
- Ul – ulica (1)
- god – godina (50)
- god – godište (971)
- tel – telefon (1)
- kom – komada (11)
- Dim – dimenzije (1)
- reg – registrovan (7)
- benz – benzinac (3)
- Benz – benzinac (1)

4. Riječ se skraćuje do trećeg samoglasnika:

- godin – godina (1)

5. Sažete skraćenice nastale od prvog slova i dodavanja onih slova koja se odaberu kao karakteristična:

- PK – polukvalifikovan (1)
- TA-peć – termoakumulaciona peć (10)
- TA peć – termoakumulaciona peć (2)
- NK-reg. – nikšićka registracija (1)
- NK table – nikšićke table (2)
- BiH-papiri – papiri Bosne i Hercegovine (1)
- PG-vlasnik – podgorički vlasnik (2),
- TV – televizor (24),
- VW – Volkswagen (26),
- VW. – Volkswagen (1)

NK-reg. je skraćena na kraju rečenice, pa se ne može utvrditi da li je tačka upotrebljena u funkciji interpunkcijskog znaka ili kao oznaka za skraćenicu.

6. Izuzetno se tri sažete skraćenice (npr., tj. i itd.) prave od izraza sastavljenih od više riječi, a u oglasima je pronađena samo jedna:

- itd. – i tako dalje (7)

Ova skraćena je uvijek skraćena na kraju rečenice, pa se ne može utvrditi da li je tačka upotrebljena u funkciji interpunkcijskog znaka ili kao oznaka za skraćenicu.

2) INTERNACIONALNE I PRILAGOĐENE MJERNE SKRAĆENICE

- m² (1066), cm³ (1), cm³ (4), kW (18), KW (2), Mb (7), MB (3), Gb (1), gb (9), GB (1), MHz (6), Mhz (1), KS (51), ks (1)

3) VERZALNE SKRAĆENICE (AKRONIMI)

1. Skraćenice iz stranih jezika pišu se na tri načina, a u oglasima je zastupljen jedan od njih:

a) izvorno: WC (2), MMS (2), DVD (27), DVX (3), DivX (2), DIVX (1), HP (2), HD (3), HDD (3), wma (1), AMD (3), XD card (1), TDI (80), D&G (1), ABS (40), BMW (41), BMV (2), LTH (6), FAP (22), Hi-Fi (2)

2. Domaće verzalne skraćenice:

a) skraćenice bez tačke: SC (3), VSS (1), SSS (1), Oš (8), DUP (2), GUP (1), DIF (1), MUP (1), ZIB (3), RTV (1), BK (1), ŽTP (1), CKB (5), KP (1), DOO (2), AD (1), PDV (19), VKV (2), IMT (10), VMA (1), PC (1)

b) skraćenice obilježene tačkom: D.O.O. (1)

3. Skraćenice koje u pravopisu predstavljaju zasebnu grupu su verbalizovane skraćenice, nastale su od verzalnih skraćenica, a u oglasima postoji pet takvih primjera:

Fiat – Fabbrica Italiana Automobili Torino (101)

Bip – Beogradska industrija piva (1)

cd – Compact Disc (1)

Tam – Tvornica automobila Maribor (1)

Fap – Fabrika automobila Priboj (3)

4) SLOBODNO I PROGRAMIRANO SKRAĆIVANJE

1. U kategoriju slobodno skraćenih riječi spadaju i skraćenice za ljudska imena, kada se skraćuju prvi djelovi imenske formule i zadržava se samo prvo slovo ili početna suglasnička grupa:

ul. V. Deretića – Voja (1)

Bulevar V. Mićunovića – Vuka (1)

OŠ “P. Rovinski” – Pavle (1)

Ul. Sv. Petra Cetinjskog (3) – Svetog

“Sv. Nikola” – Sveti (1)

Postoji i skraćenica za naziv ulice (ul. N. junaka) za koju se pretpostavlja da je skraćena po pravilu skraćivanja ličnih imena, a svrstava se u ovu kategoriju zato što je naziv ulice, gdje je praksa skratiti prvi dio imenske formule na prvo slovo.

“Sv. Nikola” je naziv kafića, ali je prvi dio imenske formule skraćen na početnu grupu suglasnika, pa zato spada u ovu kategoriju.

2. Programirani sistemi skraćenica

Ovdje spadaju skraćenice koje su utvrđene u sklopu pojedinih službi i djelatnosti:

– međunarodno prihvaćene skraćenice za imena hemijskih formula: CO₂ (2)

– imena gradova i zemalja za registraciju vozila utvrđuju se propisima: PG (71), DA (3), BG (5), HN (9), HN. (1), NS (1), BiH (1), CG (2), USA (2)

Skraćenice gradova su uglavnom napisane tako što je uzeto prvo slovo iz naziva grada i još jedno karakteristično: PG (Podgorica), BG (Beograd) i sl. Takođe se nazivi mogu skratiti na prva dva slova, kao na primjer DA (Danilovgrad). Nazivi gradova i zemalja koji su dvočlani skraćuju se na prva slova iz obje riječi, kao na primjer NS (Novi Sad). U nazivima zemalja u kojima se nalazi riječ napisana malim slovom, može biti izostavljena (USA – United States of America) ili napisana u skraćenici (BiH – Bosna i Hercegovina).

5) GRUPE KOJE SE NE NALAZE U PRAVOPISU

1. Skraćivanje iza vokala:

a) skraćenice bez tačke:

alu – aluminijumski (3)

EU – evro (1)

Combo – Combination (1)

b) skraćenice obilježene tačkom:

ino. – inostran (1)

alu. – aluminijumski (86)

Riječ *inostran* je skraćena tačkom, ali na kraju rečenice, pa se ne može utvrditi da li je tačka upotrebljena u funkciji interpunkcijskog znaka ili kao oznaka za skraćenicu.

2. Skraćenice naziva naselja i gradova:

a) prva riječ se skraćuje na početno slovo:

D. Lastva – Donja Lastva (1)

N. Sad – Novi Sad (2)

S. Grad – Stari grad (1)

b) prva riječ se skraćuje na početnu grupu suglasnika:

Sv. Stefan – Sveti Stefan (6)

St. Aerodrom – Stari Aerodrom (2)

Iako je u skladu s pravopisom skratiti riječ na prvo slovo ili na početnu grupu suglasnika, nigdje u pravopisu nije pronađen primjer skraćivanja naziva gradova i mjesta na ovakav način.

3. Skraćenice nastale kombinacijom već postojećih:

a) kombinacija oznake za evro i skraćenica:

€ /m² (56)

€/M² (1)

m²/€ (6)

€/kom.(8)

€/kom (1)
 €/str (1)
 €/str. (1)
 €/h (3)
 €/kg (2)
 €/l (1)
 mg/€ (1)
 €/CD (1)
 b) kombinacija skraćenica:
 E/m² (1)
 E/kom. (1)
 m²/E (1)
 l/h (1)
 l/min (1)
 kom/h (1)
 m³/h (1)

Postoje izvedene mjerne jedinice koje se pišu sa kosom crtom, ali za kombinovanje konkretno ovih jedinica ne postoji preporuka u pravopisu.

4. Skraćenice nastale kombinovanjem brojeva i slova:

- a) sa arapskim:
1. dodavanjem nastavka na broj:
 - 40-godišnjem (1)
 - 50-tih (1)
 - 50-ih (3)
 - 12-ce (1)
 - 12-ice (1)
 - 14-ce (1)
 - 150-ke (1)
 - 4-br (1)
 - 4-kanalno (1)
 - 18-brzinac (2)
 - 4-taktni (2)
 - 5-stepeni (1)
 - 124-ka (1)
 2. veliko slovo i broj:
 - 2D (1)
 - 3D (1)
 - MP3 (8)
 - M3 (2)
- b) sa rimskim:

I-klasne (1)

Pravopis predlaže kombinaciju dva sistema pisanja (brojeva i slova), ali ne kao način skraćivanja. Međutim, u ovom radu se ovakve kombinacije tretiraju kao skraćenice, jer imaju funkciju uštede u prostoru u oglasima.

5. Riječi koje su skraćene tako što je suglasnička grupa 'ks' sažeta u 'x':

extra – ekstra (10)
 lux – luksuzan (9)
 duplex – dupleks (2)
 relax – relaks (3)
 telefax – telefaks (1)
 tel/fax – telefaks (1)
 taxi – taksi (1)
 teletext – teletekst (1)
 max – maksimalno (1)
 "Drvo-impex" – "Drvo impexs" (1)

Pretpostavlja se da su neke riječi poput *taxi*, *relax* i *extra* čitave preuzete izvorno. One se, međutim, tretiraju kao skraćenice zato što prave uštedu u prostoru, jer bi se u našem jeziku pisale sa 'ks' umjesto 'x'.

Sistem skraćivanja

Primijećeno je da se neke riječi u oglasima skraćuju na više načina. Postojanje jednog, najzastupljenijeg načina skraćivanja za jednu riječ, dokazalo bi postojanje sistema skraćivanja.

U oglasima je pronađeno 49 riječi koje su skraćivane na više načina (u zagradama je naveden broj pojavljivanja svake skraćenice). Kod 25 riječi jedan vid skraćivanja je najzastupljeniji, što se jasno vidi jer su riječi na taj način skraćivane u oglasima 10 i više puta. Kod 16 riječi jedan vid skraćivanja jeste najzastupljeniji, ali je sama riječ pronađena skraćena manje od 10 puta. Postoji još 8 riječi koje su skraćivane manje od 10 puta u oglasima, ali kod njih su sve skraćenice upotrijebljene isti broj puta.

Riječi koje se skraćuju, načini skraćivanja i broj pojavljivanja skraćenica:

godište: god (971), god. (245), g. (1),
 godina: god. (102), god (50), g. (1), godin (1)
 centimetar kubni: ccm (161), cm³ (1), cm3 (4),
 ccm³ (3), ccm² (1)
 aluminijumski: alu. (86), al. (8), alu (3)
 ulica: ul. (64), ul (3), Ul. (2), Ul (1)
 evro po kvadratnom metru: €/m² (56), /M² (1),
 E/m² (1)
 konjska snaga: KS (51), ks (1)
 evro: E (42), EU (1), e (1)
 Bazerische Motoren Werke: BMW (41), BMV (2)
 Compact Disc: CD (41), cd (1)
 podgoričke table: PG-table (39), PG table (3)
 registrovan: reg. (32), reg (7)
 komada: kom. (25), kom (11)

Volkswagen: VW (26), VW. (1)
kilovat: kW (18), KW (2)
broj: br: (17), br. (3)
dimenzije: dim. (13), Dim (1)
Termoakumulaciona peć: TA-peć (10), TA peć (2)
poslovni prostor: p. p. (8), p. p. (2), p. prostor
(1), posl. p. (1)
luksuzno: lux (9), Lux (1), luxuzno (1)
gigabajt: gb (9), Gb (1), GB (1)
evro po komadu: /kom. (8), /kom (1), E/kom. (1)
Herceg Novi: HN (9), HN. (1)
megabajt: Mb (7), MB (3)
benzinac: benz. (6), benz (3), Benz (1)
vlasnik: vl. (8), VL (1)
Danilovgrad: DG (5), DA (3)
kvadratni metar po evru: m²/ (6), m²/E (1)
megaherc: MHz (6), Mhz (1)
crnogorsko primorje: CG-primorje (6), CG pri-
morje (1)
“Loške tovarne hladilnikov”: LTH (6), LHT (1)
nikšićke table: NK-table (5), NK table (2)
i drugo: i dr. (4), i dr (3)
telefon: tel. (5), tel (1)
Digital Video Express: DVX (3), DivX (2),
DIVX (1)
gram: g (4), gr (2)
beogradske table: BG-table (4), BG table (1)
bez broja: b. b. (2), b. b. (2)
maksimalno: maximalno (1), maxi (1), max. (1),
max (1)
Novi Sad: N. Sad (2), N. Sad (1)
i slično: i sl. (2), i stl. (1)
Društvo sa ograničenom odgovornošću: DOO
(2), D. O. O. (1)
pedesetih: 50-ih (3), 50-tih (1)
petnaestice: 15-ice (1), 15-ce (1)
četnaestice: 14-ice (1), 14-ce (1)
dvanaestice: 12-ice (1), 12-ce (1)
podgorički registrovan: PG-registrovan (1), PG
registrovan (1)
evro po strani: /str. (1), /str (1)
telefaks: tel/fax (1), telefax (1)

Skraćenica *god.*, koja se koristi za skraćivanje riječi *godina* i *godište*, od 347 puta, ukupno 141 put se javlja na kraju rečenice, tako da je moguće da u nekim slučajevima tačka nije oznaka za skraćenicu, već interpunkcijski znak za kraj rečenice; *g.* (za riječ *godina*) se javlja samo jednom i to na kraju rečenice. Sličan je slučaj i sa skraćenicom za riječ *registrovan* gdje se skraćenica *reg.* javlja (od ukupno 32 puta) 23

puta na kraju rečenice. Riječ *telefon* je takođe skraćena kao *tel.* na kraju rečenice 2 puta, riječ *komada* se kao *kom.* nalazi na kraju rečenice 8 puta i skraćenica */kom.* nalazi se 8 puta na kraju rečenice. Izraz *i drugo* je pronađen obilježen tačkom na kraju rečenice 2 puta.

Riječi koje nisu skraćene po pravopisu

U oglasima su, pored riječi koje se skraćuju po preporukama pravopisa, pronađene i one za koje se može tvrditi sa su nepravilno skraćene, odnosno, način njihovog skraćivanja krši preporuke koje su u pravopisu navedene.

U kategoriji Opšte skraćenice, nepravilne su sve riječi i izrazi koji su skraćeni bez tačke ili velikim slovom i bez tačke, kao na primjer E, e, P, CH, i dr, ul, Ul, tel, Dim, godin i slično. Takođe je nepravilna i skraćenica za riječ *broj* koja je obilježena sa dvije tačke (br:). U kategoriji mjernih skraćenica, nepravilne su: Ha, cm3, KW, gr, min, Gb, gb, Mb i Mhz.

U podgrupi Skraćenice nastale kombinacijom već postojećih nepravilne su: E/m², E/kom. i m²/E jer nije praksa skratiti riječ *evro* velikim početnim slovom.

Postoje dvije skraćenice koje su se pojavile jednom: i stl. (za *i slično*) i godin (za *godina*). One se mogu smatrati nepravilnim, ali se isto tako može pretpostaviti da su posljedica štamparske greške.

Iako se za pojedine skraćenice može utvrditi njihova (ne)pravilnost, u građi postoje i riječi za koje sam pravopis ne nudi konkretna rešenja, a ni dovoljno precizne preporuke za njihovo skraćivanje. Zato je u nekim slučajevima teško odrediti da li je riječ pravilno skraćena ili ne.

Postojao je konkretan problem sa skraćenicom TV za televizor koja bi po svojoj strukturi mogla biti i u kategoriji Opšte skraćenice (jer je to jedna riječ sažeta na dva slova) ali je i napisana velikim slovima pa je u pravopisu data kao primjer za verzalne skraćenice (jedini primjer za verzalnu skraćenicu iz jedne riječi).

U pravopisu se u odjeljku Skraćenice navodi da se verzalne skraćenice pišu bez tačke, dok se u odjeljku Interpunkcija navodi da se po pravilu verzalne skraćenice pišu bez tačke, a da su rede one u kojima je uobičajeno pisanje tačaka i za to se navode dva primjera u pravopisu – II. C. ili P. S. i M. P.. Zbog toga se ne može potvrditi da je verzalna skraćenica

za *Društvo sa ograničenom odgovornošću* pravilno napisana kada je bez tačke ili kada je sa tačkom.

Ne postoje preporuke ni za skraćivanje riječi: *dvanaestice, četrnaestice, petnaestice, četrdesetpetica, osamnaestice, sto pedesetke* i *sto dvadeset četvorka*, koje su se javile u oglasima, ali se zato u pravopisu preporučuje skraćivanje riječi: *četrdesetogodišnji, osamnaestobrzinac, četvorotaktni, petostepeni* i *sedmostepena* onako kako su i skraćene.

U pravopisu se preporučuje da se kurentne mjerne skraćenice (poput skraćenica centimetar ili decilitar) pišu malim slovima, osim ako nisu izvedene od ličnog imena. Ne postoji konkretna preporuka za primjer iz oglasa *gigabajt* (skraćen kao GB, Gb i gb), mada se u sistemu jedinica navodi samo kao GB. Takođe ne postoji preporuka za pisanje mjerne jedinice nastale iz dvije riječi, tako da se ne može odrediti da li je pravilna skraćenica za *konjska snaga* KS ili ks..

Kod kategorije Slobodno i programirano skraćivanje nađena je skraćenica CO₂, za koju u pravopisu ne piše ništa (samo se navode primjeri za hemijske elemente a ne i formule), ali se može reći da nije pravilno napisana jer se u hemiji indeks (u ovom slučaju 2) piše manjim od slova, dakle, pravilno bi bilo CO₂.

Zaključak

Iako su oglasi besplatni, postoji ograničenje u prostoru koje se mora poštovati pa se zato zaista češće pribjegava skraćivanju nego prilikom pisanja nekih drugih tekstova.

Postoje riječi koje se skraćuju na više načina. Kod većine takvih riječi, jedan način skraćivanja je daleko najzastupljeniji. Postoje i riječi i izrazi koji su skraćivani na više načina, ali manje od 10 puta, pa se ne može tvrditi da se jedan vid skraćivanja značajno češće koristi. Nije pronađen nijedan primjer riječi koja se pojavljuje više od 10 puta za koju se podjednako često koristi nekoliko različitih skraćenica. Na osnovu ovoga možemo zaključiti da zaista postoji sistem, ili neko interno pravilo po kojem se skraćuju riječi u oglasima, nastalo radi očuvanja razumijevanja između davalaca i primalaca oglasa, kao i da postoje odstupanja od tog sistema.

Riječi se najčešće skraćuju do drugog samoglasnika, a ređe na početnu grupu suglasnika ili početno slovo. Osim kod akronima (sa izuzetkom skraćenice za *Društvo sa ograničenom odgovornošću*) skraćenice

se uglavnom obilježavaju tačkom. Sve skraćenice (osim akronima i naziva gradova i država) pišu se malim slovima, sa izuzetkom skraćenica za riječi *evro, vlasnik, benzinac, električan, dimenzija* i *luk-suzno*, od kojih se jedino riječ *evro* pojavljuje skraćena veći broj puta na ovaj način.

Postoje riječi koje su skraćivane u skladu s pravopisom, one koje nisu i riječi za koje ne možemo utvrditi na koji način su skraćivane zato što su u pravopisu date samo preporuke, ali ne i konkretna rešenja za njihovo skraćivanje, a ponekad pravopis daje i neprecizne preporuke, pa se ne možemo njima voditi prilikom skraćivanja.

Izvor

Časopis Tender oglasi, Podgorica, 11. 05. 2005.

Literatura

PSJ MS. Pešikan M., Jerković J., Pižurica M. 1993. *Pravopis srpskoga jezika. Novi Sad: Matica Srpska*

Lara Vujović

Ways of Abbreviating Words in Classified Ads

The aim of this research was to establish which ways of abbreviating words in classified ads match the ways proposed by the official orthographic rules, and whether there is a specific abbreviating system.

The scope of this research were 4858 ads from one edition of the "Tender oglasi" magazine, 2963 of which had abbreviations. The abbreviations were grouped in categories proposed by the official orthographic rulebook published by Matica srpska, and the abbreviations that could not be put in those categories formed a separate group. That group was divided into five smaller categories based on the similarity between some abbreviations. Special attention was paid to words that are abbreviated in several different ways. It was found that in most cases one abbreviation is used much more frequently than the others, which proves that there is a system or rule in abbreviating words in ads.

